

DAFTAR PUSTAKA

- Bulquisia. 2017. *Persepsi Mahasiswa Terhadap Keputusan Pembelian Smarthpone Iphone Merek Apple (Strudi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya* [Laporan Akhir]. Palembang:Politeknik Negeri Sriwijaya.
- Beauty, Wardah. 2019. *Product list make-up* di https://www.wardahbeauty.com/products/list_product/make-up (akses 10 Maret 2019).
- Fadila, Dewi dan Sari Lestari Zainal Ridho. 2013. *Perilaku Konsumen*.Palembang: Citrabooks Indonesia.
- IDN Times. (2018, Maret 18).#BFA2018: 3 Brand Makeup Lokal Kebanggaan Indonesia di <https://www.idntimes.com/news/indonesia/margith-juita-damanik/bfa2018-3-brand-makeup-lokal-kebanggaan-indonesia-1/full> (Akses 28 Maret 2019).
- Makeoverforall. 2019. *All product lips*. di <https://www.makeoverforall.com/products/view/lips> (akses 10 Maret 2019).
- Sangadji, E. M., & Sopiah, 2013. *Consumer Behavior:Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Schiffman, Leon dan Kanuk, Leslie Lazae. 2008. *Perilaku Konsumen*. PT Macanan Jaya Cemerlang:Indonesia.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Syahputri, Indriani Ayu (2013) *Pengaruh Kualits Produk Terhadap Citra Merek Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah*. Skripsi, Universitas Sumatera Utara, Medan.
- Yusi, M Syahirman dan Umiyati Idris. 2009. *Metode Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kuantitatif*. Bhumi Sriwijaya: Citrabooks Indonesia.